

Scheda di ADESIONE al CONVEGNO

Il convegno è gratuito e aperto a tutti, ma è obbligatoria l'iscrizione all'indirizzo:

<http://www.aleacafoscari.com/convegno.asp>

entro il 4 maggio 2005 oppure via email all'indirizzo segreteria@aleacafoscari.com

Come raggiungere la SEDE del CONVEGNO

DA PIAZZALE ROMA

Andare verso la Facoltà di Architettura e proseguire per Fondamenta Bragadin. Percorrerla tutta (circa 500 m.) e vi troverete di fianco alla pasticceria Tonolo. Proseguite per altri 100 m. e a destra incontrerete la Calle Ca' Dolfin sede del Convegno

DALLA STAZIONE FFSS

Fare il Ponte degli Scalzi e girare a destra. Proseguire sulla fondamenta per 400 metri e poi proseguire per Fondamenta Bragadin. Percorrerla tutta (circa 500 m.) e vi troverete di fianco alla pasticceria Tonolo. Proseguite per altri 100 m. e a destra incontrerete la Calle Ca' Dolfin sede del Convegno

VISION E MISSION ALEA

ALEA. Il Network per la crescita manageriale.

Dal 1985 ALEA (www.aleacafoscari.com) ha creato un network istituzionale tra Associati (tra cui numerosi manager ed imprenditori del Nord Est ed internazionali), Università (di Venezia, Padova, Udine, Trieste e Verona), delle Imprese (sia con Imprenditori che con le Associazioni Confindustriali).

Le attività istituzionali sono prevalentemente quelle di:

- organizzazione di convegni, meeting e workshop
- creazione di Club Professionali
- momenti di incontro e formazione per i neo-laureati

Con la collaborazione di:

GEOX

Adecco

JMAC | europe |
JMA Consultants Europe Milano SpA

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

lotto
ITALIAN SPORT DESIGN

Segreteria:

c/o dott. Fabrizio Borin
Via Valdentoro, 43
45026 Lendinara (Ro)
Tel. 347 050 9349
Fax 02 700 501 530
E-mail: segreteria@aleacafoscari.com

Sito Internet ALEA
www.aleacafoscari.com



ALEA

ASSOCIAZIONE
LAUREATI
ECONOMIA
AZIENDALE

Università Ca' Foscari - Venezia

1985-2005

Vent'anni al servizio della Business Community

**NÉPOST,
NÉNEO
IL NORDEST
E L'IDENTITÀ
(FORSE)
RITROVATA**

Venezia, 7 maggio 2005

Aula Magna Ca' Dolfin
Università Ca' Foscari, Venezia
Dorsoduro, 3825/e

PRESENTAZIONE

Dall'impresa padronale all'impresa manageriale è il titolo del primo convegno organizzato dalla neonata ALEA. È il 18 gennaio 1986, solo alcuni mesi dopo la formale costituzione dell'Associazione Laureati in Economia Aziendale di Ca' Foscari (giugno 1985).

Le strategie nel Retail Management è il titolo dell'ultimo ciclo di seminari organizzata dall'ormai matura ALEA, tra settembre e novembre 2004.

Dal 1985 ad oggi, ALEA si è posta al servizio della *business community*, approfondendo i temi che nel corso del tempo hanno interessato maggiormente il lavoro imprenditoriale e manageriale, la gestione dell'impresa e la sua competitività.

Dal 1985 ad oggi molto è cambiato.

È cambiato il *contesto della competizione*.

La delocalizzazione, dopo le vulgate retoriche, genera nuove strategie, che dovrebbero portare ad una nuova configurazione produttiva del Nord Est.

È cambiato il *rapporto con il mercato*. Tensioni sui profitti delle imprese industriali e nuove tecnologie stanno ridefinendo le strutture di potere nelle filiere distributive tra produttori, distributori e punti vendita.

È cambiato il *mercato del lavoro*. Per rispondere alle mutevoli sfide competitive, servono nuove forme organizzative. E queste ultime richiedono nuovi approcci alla gestione delle persone e alla valorizzazione del capitale umano, che vanno oltre la retorica della flessibilità delle regole.

È cambiato il *motore del capitalismo*. Le nuove tecnologie digitali e la crescente dematerializzazione dell'economia portano al centro dell'attenzione la conoscenza e il suo legame con la creazione (non retorica) di valore.



ALEA
1985 - 2005

Di fronte a questi cambiamenti, la gloriosa locomotiva del Nordest sembra segnare il passo. Ne stanno discutendo (per fortuna) in tanti: alcuni parlano di metamorfosi, altri di grande trasformazione. Anche ALEA si propone di entrare in questo dibattito. A noi pare che il ricorso ai termini "post" e "neo", che ci hanno gloriosamente aiutato a capire, interpretare e governare un sistema economico in rapida crescita non siano più sufficienti, perché richiamano un *déjà-vu*. Per questo diciamo *Né Post, Né Neo*.

A noi pare sia necessario mettersi alla ricerca: non dell'identità perduta, ma di una nuova identità.

Lo vogliamo fare in occasione dei nostri (primi) vent'anni. Con i professori che hanno dato un fondamentale contributo scientifico per immaginare il Nordest e che ora, come nella *Recherche*, ci aiuteranno a dare un'immagine e un significato alla nuova identità. Con alcuni Aleani, che come imprenditori e manager stanno costruendo e dando significato alla nuova identità.

PROGRAMMA E RELATORI

9.00 - REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

9.15 - APERTURA DEI LAVORI

INTRODUZIONE

FERDINANDO AZZARITI (Presidente ALEA)
CARLO CARRARO (Prorettore Università Ca' Foscari di Venezia)

SALUTO DEI PAST PRESIDENT ALEA

UMBERTO MAROTTA
PATRIZIO BERENGO
LUCA PARRELLA
FABIO BUTTIGNON



ALEA
1985 - 2005

10.00 - PRIMA SESSIONE

NE' POST, NE' NEO.

IMMAGINI PER UNA NUOVA IDENTITÀ DEL NORD EST
coordina

PAOLO GUBITTA (Università di Padova, Consigliere ALEA)

intervengono

GIORGIO BRUNETTI (Università Bocconi, Milano)
UMBERTO COLLESEI (Università Ca' Foscari, Venezia)
GIOVANNI COSTA (Università di Padova)
ENZO RULLANI (Università Ca' Foscari, Venezia)

11.00 - COFFEE BREAK

11.30 - SECONDA SESSIONE

DOPO IL POST E DOPO IL NEO.

STRATEGIE E STRUMENTI PER GESTIRE LE IMPRESE
NELLA NUOVA COMPETIZIONE GLOBALE
coordina

ANNA COMACCHIO (Università Ca' Foscari, Venezia)

intervengono

DIEGO BOLZONELLO (Amministratore Delegato Geox)
ETTORE RIELLO (Presidente Riello)
ANDREA TOMAT * (Presidente Lotto Sport Italia e
Presidente Unindustria Treviso)
GIAN MARIO TONDATO DA RUOS (Amministratore
Delegato Autogrill)
ALBERTO ZANATTA (Direttore Generale Tecnica)

discussant

MAURIZIO CREMA (Il Gazzettino)

13.00 - CHIUSURA DEI LAVORI

FERDINANDO AZZARITI (Presidente ALEA)

(*) In attesa di conferma